

**Prensa Capgemini**

[Paqui López/Ángeles García Molero](#)

Tel: +34(91)6577000

**Llorente y Cuenca**

[Ana Curto](#)

Tel: +34(91)5637722

## **El Grupo Capgemini lanza una solución completa para servicios móviles**

*“Mobile Solutions” potencia la movilidad empresarial<sup>1</sup>, ayudando a las compañías a sacar el mejor partido de la tecnología móvil*

Madrid, 07 de febrero de 2012 – Capgemini, uno de los principales proveedores mundiales de consultoría, tecnología y outsourcing, y su filial Sogeti han anunciado el lanzamiento conjunto de una nueva suite de servicios que dará apoyo a los clientes en la creación e implementación de una estrategia móvil efectiva. Capgemini y Sogeti con Enterprise Mobility Orchestrator ofrecen sus capacidades de consultoría, tecnología y producción global con una metodología y servicios estandarizados para ofrecer una “ventanilla única” en soluciones móviles que reúna la demanda creciente de las empresas en todo el mundo. Como parte de este lanzamiento, Capgemini y Sogeti están desarrollando un Centro de Excelencia de Servicios de Aplicaciones Móviles en la India donde 250 expertos darán apoyo a la implantación de aplicaciones a clientes de todo el mundo. En línea con esta estrategia, el área global de Soluciones Móviles es una de las que más están creciendo y que más beneficios genera, por lo que el Grupo Capgemini tiene previsto facturar más de 400 millones de euros adicionales para el año 2015.

Las tecnologías móviles fueron destacadas como la segunda prioridad de los CIO en el informe recientemente publicado por Gartner, **Agenda del CIO 2012**<sup>2</sup>. Las compañías cada vez son más conscientes de que, con millones de usuarios de teléfonos móviles y billones de descargas de aplicaciones para móviles, la realidad es que tanto los clientes como los empleados esperan interactuar entre ellos inmediatamente, donde quiera que estén. Como resultado, el mercado de servicios de movilidad es uno de los que están registrando un mayor crecimiento en el mercado de servicios de TI. De acuerdo con

---

<sup>1</sup> La movilidad empresarial consiste en la habilidad de una compañía para conectarse con sus clientes, proveedores, colaboradores, empleados y otros activos, independientemente de su ubicación.

<sup>2</sup> Gartner Inc., “Ampliando la empresa: Agenda del CIO 2012”, Enero de 2012

Forrester Research Inc., el total de aplicaciones móviles del mercado de servicios podría tener un valor de 17 mil millones de dólares en el año 2015.<sup>3</sup>

Según Gartner, *“Se espera que la adopción de la movilidad crezca rápidamente en los próximos años, en tanto que las compañías adopten este nuevo canal tanto para desbloquear a su fuerza de trabajo como para conectarse mejor con sus clientes. Las empresas confiarán en los proveedores de servicios para que les ayuden con iniciativas de movilidad empresarial debido a la limitación de su capacidad interna y de sus recursos, en contraste con un entorno de movilidad en rápida evolución”*<sup>4</sup>.

Capgemini y Sogeti proporcionan un enfoque orientado a todas las organizaciones, independientemente de su nivel de madurez móvil. Sus soluciones, en primer lugar, ayudarán a interactuar con la creciente cartera de clientes móviles a través de nuevos canales para incrementar la fidelización y el aumento de ventas. En segundo lugar, dará soporte al trabajo de los empleados móviles a través de un mejor acceso a aplicaciones de negocio críticas y a datos, independientemente de su ubicación. Por último, también prestará apoyo a la comunicación de “máquina a máquina” (M2M), conectando dispositivos personales inalámbricos con el núcleo de los sistemas TI en tiempo real.

La Línea de Servicios Globales de Soluciones Móviles impulsará la colaboración del Grupo Capgemini con algunas de las compañías líderes en tecnología, incluyendo SAP AG, Sybase –compañía SAP- y Microsoft, para crear un amplio ecosistema tecnológico. Los costes están adaptados a las necesidades del cliente, basados en modelos de pago por uso (Software-as-a-Service o Platform-as-a-Service), donde la organización puede pagar por todo el software, la implementación, el alojamiento y el soporte de las aplicaciones por una cantidad mensual recurrente. La línea de servicio comprende cinco componentes clave, pudiendo contratar solo uno o una solución *end to end*:

1. **Estrategia Móvil:** permite a las empresas desarrollar una estrategia móvil coherente.
2. **Aplicaciones Móviles:** un enfoque altamente industrializado que cubre el ciclo de vida completo de las aplicaciones.
3. **Gestión de la Movilidad:** los servicios de aplicaciones end-to-end incluyendo aplicaciones y gestión de dispositivos en modo pago por uso, soportado y alojado en cloud.
4. **Plataformas Móviles:** herramientas y servicios que permiten soluciones móviles para múltiples plataformas.

---

<sup>3</sup> “Mobile App Internet Recasts The Software And Services Landscape,” Forrester Research Inc., Febrero de 2011.

<sup>4</sup> Gartner Inc.: ‘Emerging Service Analysis: Enterprise Mobility Consulting, Application Development and Integration Services’, Susan Tan, 2 de diciembre de 2011

5. **Reventa:** mediante licencias de los socios comerciales del Grupo Capgemini, los clientes podrán acceder a las plataformas móviles de los partners, a la infraestructura hardware y a los dispositivos móviles.

“Los smartphones, tablets y las aplicaciones forman parte de la tecnología móvil en nuestras vidas y esta revolución está transformando la forma en la que trabajamos e interactuamos. Las empresas deben considerar el riesgo de ser dejadas aparte”, afirma Fernando Álvarez, responsable de la Línea de Servicios Globales de Soluciones Móviles de Capgemini. “Pero la movilidad no trata sólo de crear nuevas aplicaciones móviles. Como si de un director de orquesta de movilidad empresarial se tratase, tenemos las habilidades, las capacidades y la experiencia global para tomar la iniciativa como socios estratégicos en movilidad y ayudar a nuestros clientes en cada paso del viaje hacia la movilidad”.

Con una trayectoria de más de 15 años de experiencia prestando soluciones de movilidad, Capgemini y Sogeti se encuentran ya trabajando con un amplio número de compañías en el área de gestión de la movilidad, tanto a nivel internacional como nacional, incluyendo One Nordic y Coca-Cola.

Dirk Du Toit, director de Arquitectura y Tecnología del grupo Coca Cola Refreshment Company (CCR) ha afirmado: *“dentro de nuestro negocio tenemos cientos de gerentes y empleados que usan los dispositivos móviles para tomar decisiones en su día a día. Capgemini ha ayudado a diseñar una solución para nosotros, basada en la Plataforma Sybase® Unwired, que ha sido desarrollada y probada por los equipos nearshore y onshore. A través de esta solución, nuestro equipo ejecutivo ha sido capacitado para tomar decisiones eficientes en tiempo real, a través de sistemas de aprobación de workflows de trabajo –vitales para nuestro proceso de toma de decisiones de negocio-, algo que está siendo cada vez más utilizado”*.

Ola Bernersson, Project Manager de la compañía de energía nórdica ONE Nordic ha comentado: *“la nueva plataforma móvil concebida por Sogeti ha mejorado el servicio prestado a nuestros clientes y ha generado un ambiente de trabajo más eficiente para nuestros empleados. Ha ayudado a reducir las complejidades técnicas, bajar costes e introducirnos a nuevos usos móviles. La colaboración entre ONE Nordic y Sogeti ha permitido definir nuevos objetivos de negocio, una nueva arquitectura y una solución que tiene como objetivo enfocar hacia el cliente todavía más la forma de hacer negocio”*.

Para más información:

[www.capgemini.com/mobility](http://www.capgemini.com/mobility)

[www.sogeti.com/mobility](http://www.sogeti.com/mobility)

### **Acerca de Capgemini**

Con alrededor de 120.000 empleados en 40 países, Capgemini es uno de los principales líderes en servicios de consultoría, tecnología y outsourcing del mundo. El Grupo Capgemini ha alcanzado unos ingresos globales de 9.700 millones de euros en 2011.

Capgemini en colaboración con sus clientes, crea y proporciona las soluciones tecnológicas y de negocio que mejor se ajustan a sus necesidades y que conducen a alcanzar los resultados deseados.

Siendo una organización profundamente multicultural, Capgemini ha desarrollado su propia forma de trabajar, la Collaborative Business Experience TM, basada en su modelo de producción Rightshore®.

Rightshore® is a trademark belonging to Capgemini

Para más información: [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)

### **Acerca de Sogeti**

Sogeti es un proveedor líder de servicios profesionales de tecnología, especializado en Gestión de Aplicaciones, Gestión de Infraestructuras, High Tech Consulting y Testing y Calidad de Software. Trabaja en estrecha colaboración con sus clientes, de forma que Sogeti les permite aprovechar la innovación tecnológica para lograr los mejores resultados. Sogeti reúne a más de 20.000 profesionales en 15 países y está presente en más de 100 ciudades de Europa, EE.UU. y la India. Sogeti es una filial de Cap Gemini SA, que cotiza en la Bolsa de París.

Para más información: [www.sogeti.com](http://www.sogeti.com)