

Según revela el último "World Quality Report" publicado conjuntamente por Sogeti, Capgemini y HP

El 69% de las empresas no garantiza la calidad de sus aplicaciones móviles

El 59% de las empresas no cree que sus equipos de calidad estén capacitados para verificar sus aplicaciones en este entorno

Madrid, 17 de octubre de 2012.- Según el cuarto informe *World Quality Report* (WQR) publicado por **Sogeti** y **Capgemini**, sólo el 31% de las empresas realizan pruebas de software capaces de asegurar la calidad de sus aplicaciones para dispositivos móviles.

Según el informe, en el que participa también HP, de este 31%, el 64% se centra en pruebas de rendimiento, el 48% en la funcionalidad y sólo un 18% prueba la seguridad de las aplicaciones móviles. Además, y siguiendo este mismo estudio, el 65% de las compañías declara no disponer de las herramientas adecuadas para acometer este tipo de pruebas. El estudio reivindica la necesidad de que los equipos de IT den prioridad a las pruebas de software, debido a la complejidad que la movilidad añade a las necesidades, demandas y expectativas de los usuarios.

La cuarta edición del WQR ha contado con la participación de 1.550 directores de tecnológica y responsables de calidad de grandes compañías y administraciones públicas en 25 países de Europa, Asia, América y Oceanía. Los datos se obtuvieron entre los meses de abril y mayo de este año y la participación española ha sido de 20 empresas con más de 1.000 empleados.

Según Jose Luis Antón, Director de la Unidad de Testing de Sogeti España, *"dado el auge que han tenido en los últimos años las aplicaciones para dispositivos móviles, las empresas tienen el gran reto de asegurar su calidad. Es prioritario –apunta Antón-, tomar medidas en el ámbito de la seguridad, fundamentalmente en lo que a datos personales y financieros se refiere"*.

Falta de confianza en los equipos internos

El informe también señala que, en muchos casos, y debido a la falta de recursos, herramientas y métodos adecuados no se pueden realizar las pruebas que exige este nuevo entorno cada vez más digitalizado. El informe revela que el 51% de las empresas que realiza pruebas las ejecuta dentro de la organización, y únicamente el 13% las ha trasladado a un proveedor externo.

Sin embargo, llama la atención que más del 59% de las organizaciones considera que el conocimiento de sus equipos de calidad sobre las últimas tendencias tecnológicas no es suficiente y que no cuentan con herramientas metodologías y procesos adecuados para testear aplicaciones móviles.

Según **José Luis Antón**, *"la consistencia y confianza en las aplicaciones de negocio se han convertido en algo crítico para el funcionamiento de las organizaciones. Sin embargo, la falta de confianza en las capacidades de la mayoría de los equipos internos para evaluar la calidad de su software ha sido contundente, sobre todo cuando se trata de aplicaciones móviles".* Y añade, *"las empresas globales necesitan ofrecer acceso continuo a miles de empleados y a veces a millones de clientes, todo ello en diferentes plataformas de dispositivos móviles. Esto supone un gran reto para los equipos de calidad que tendrán que replantearse seriamente sus estrategias de testing de manera integrada y cubriendo desde las aplicaciones tradicionales, las nuevas, las móviles... para mantenerse al día de las demandas de sus usuarios"*.

En 2015 el 32% de las aplicaciones de las empresas estará en la nube

El estudio también analiza el impacto del cloud computing en el mercado del testing y la calidad. Actualmente un 22% de las aplicaciones de las firmas encuestadas están alojadas en la nube y se espera que para 2015 se alcance el 32%. Igualmente, el 28% de las empresas declaran realizar testing usando herramientas residentes en entorno Cloud, y se prevé que este porcentaje se incremente hasta un 39% en 2015. Sólo el 4% de los encuestados afirma no tener previsto usar el entorno cloud para asegurar la calidad en los próximos tres años.

Las pruebas de software en la nube permiten garantizar, disponer y administrar correctamente los recursos necesarios para acometer este tipo de actividad, al tiempo que reducen ostensiblemente el coste. De acuerdo con el WQR, un 47% de las empresas planean aprovechar las ventajas de la nube para realizar estas tareas durante los próximos 12 meses.

El 53% de las empresas aumentará su presupuesto de calidad

El estudio refleja asimismo la necesidad de las compañías de invertir en sus equipos de testing, así como de asegurarse de que los profesionales cuentan con las herramientas y conocimientos necesarios para estar al día de los constantes cambios. En este sentido, el 42% de las organizaciones incrementaron sus presupuestos para asegurar la calidad de las aplicaciones durante 2011, frente a un 11% que lo redujo. En cuanto al futuro, un 53% prevé incrementar su presupuesto para QA hasta 2015, y un 18% espera que caiga la inversión.



Acerca de SOGETI

Sogeti es un proveedor líder en servicios profesionales de tecnología, especializado en Software Control & Testing, Soluciones Microsoft y High Tech Consulting. Sogeti colabora estrechamente con sus clientes y les ayuda en la innovación tecnológica para obtener mejores resultados. El Grupo Sogeti reúne a más de 20.000 profesionales distribuidos en 15 países y está presente en más de 100 ciudades de Europa, E.E.U.U. e India. Sogeti es una compañía perteneciente al grupo Capgemini S.A., que cotiza en la bolsa de París. Para más información: www.es.sogeti.com.

Sogeti ha desarrollado servicios innovadores de testing y QA combinando las mejores metodologías (TMap® y TPI®) y el modelo global de puesta en marcha de aplicaciones Rightshore®, que permite a las organizaciones conseguir sus objetivos de testing y QA. Capgemini y Sogeti han creado una de las áreas de testing más grandes del mundo con más de 9.500 profesionales y más de 14.500 especialistas en aplicaciones. El grupo dispone de un centro de excelencia en India de estas prácticas. Para más información: www.capgemini.com/testing, www.sogeti.com/testing

Acerca de Capgemini

Con alrededor de 120.000 empleados en 40 países, Capgemini es uno de los principales líderes en servicios de consultoría, tecnología y outsourcing del mundo. El Grupo Capgemini ha alcanzado unos ingresos globales de 9.700 millones de euros en 2011. Capgemini en colaboración con sus clientes, crea y proporciona las soluciones tecnológicas y de negocio que mejor se ajustan a sus necesidades y que conducen a alcanzar los resultados deseados. Siendo una organización profundamente multicultural, Capgemini ha desarrollado su propia forma de trabajar, la Collaborative Business Experience TM, basada en su modelo de producción Rightshore ®. Rightshore® es la marca registrada perteneciente al Grupo Capgemini

Acerca de HP

HP es una empresa tecnológica que opera en más de 170 países de todo el mundo. Exploramos de qué manera pueden ayudar la tecnología y los servicios a las personas y a las empresas a afrontar sus problemas y desafíos y a hacer realidad sus posibilidades, aspiraciones y sueños. Aplicamos nuevos conocimientos e ideas con el fin de crear experiencias tecnológicas más sencillas, valiosas y de confianza, mejorando al mismo tiempo de manera continua el modo en que nuestros clientes viven y trabajan. Ninguna otra compañía ofrece una cartera de productos tecnológicos tan completa como HP. Disponemos de ofertas de infraestructura y empresa que abarcan desde dispositivos de bolsillo a algunas de las instalaciones de supercomputadoras más poderosas del mundo. Ofrecemos a nuestros consumidores una extensa gama de productos y servicios que van desde fotografía digital hasta entretenimiento digital y desde computación a impresión doméstica. Esta extensa cartera nos ayuda a adecuar los productos, los servicios y las soluciones correctas a las necesidades específicas de nuestros clientes.

Para más información:

bdiComunicación

Eugenio Sanz
eugenio@bdicomunicacion.com

Isabel Campo
isabelc@bdicomunicacion.com

91.360.46.10