



Ambas empresas extenderán la práctica de testing de software como pieza clave en el proceso de modernización de las infraestructuras tecnológicas

Sogeti y HP impulsarán conjuntamente en España soluciones para mejorar la calidad de las aplicaciones de negocio

El 70% de los gastos en tecnología de las empresas son para mantener aplicaciones obsoletas, desarrolladas hace décadas y cuya actualización e integración con plataformas modernas resulta muy cara

Madrid, 26 de marzo de 2012.- Sogeti, compañía perteneciente al Grupo Capgemini, especializada en servicios y soluciones de tecnología, y **HP**, empresa tecnológica que opera en más de 170 países del mundo, impulsarán conjuntamente las prácticas de Testing de aplicaciones de negocio dentro de las empresas de nuestro país, y como paso imprescindible para asegurar su calidad. Ambas compañías están convencidas de que la competitividad empresarial actual pasa indefectiblemente por una modernización de las infraestructuras tecnológicas, capaces de asumir las nuevas demandas de los clientes, surgidas de las nuevas tecnologías (cloud computing, internet móvil o Web 2.0). En este sentido, Sogeti y HP aseguran que la calidad de las aplicaciones que sustentan el negocio es una pieza clave de este proceso de modernización.

Este nuevo paso que emprenderán conjuntamente ambas compañías contempla un conjunto de acciones encaminadas, tanto a concienciar al tejido empresarial español de la necesidad de modernizarse, como a ofrecer soluciones concretas en materia de Testing y Calidad de Software.

A este respecto, Sogeti y HP organizarán una serie de eventos dirigidos a diversos sectores de actividad, tanto en Madrid como en Barcelona, a finales del mes de abril. Con ello, reforzarán su alianza tecnológica para ofrecer soluciones de Testing a clientes finales. Cabe recordar que HP dispone de la solución *HP ALM 11*, primera en integrar la metodología de pruebas TMap® de Sogeti, un modelo estructurado para diseñar y poner en marcha un proceso de pruebas de software aceptado como estándar por el mercado.

Necesidad de modernizar las aplicaciones

Una de las consecuencias de la actual situación económica es la creciente competitividad de los mercados y la reducción de los presupuestos de los departamentos de IT. Esto ha hecho volver la vista de las empresas hacia su portafolio tecnológico y buscar fórmulas para recortar costes sin perder eficacia. Según los principales analistas del mercado, actualmente el 70% de los gastos en tecnología de las empresas está destinado al mantenimiento de las aplicaciones, arrinconando así las inversiones en innovación y desarrollo. Este alto porcentaje dedicado exclusivamente al mantenimiento lo fuerza la obsolescencia de muchas aplicaciones, desarrolladas décadas atrás, cuya actualización e integración con plataformas modernas supone un coste elevado.

Según Sogeti y HP, esta situación provoca que muchas empresas no puedan aprovechar las enormes ventajas que ofrecen hoy en día los nuevos entornos, tales como la "nube". Ambas organizaciones coinciden en que una buena parte del tejido empresarial español se encuentra actualmente en esta situación y ha de afrontar un proceso de modernización de sus TI, valiéndose del Testing y la Calidad de Software.



Para ambas empresas, dicha modernización también tiene que aplicarse al modo de entrega de las aplicaciones. Hoy en día es necesario asegurar la calidad, la fiabilidad y la capacidad de predicción de las aplicaciones durante todo su ciclo de vida, desde su planificación y desarrollo hasta su implantación, gestión y mantenimiento posterior.

Es precisamente en este aspecto donde juega un papel fundamental la práctica del Testing y su ejecución de manera profesional, ya que sólo mediante un proceso de pruebas de software estructurado es posible conseguir su calidad.

Según José Luis Antón, Director de la Unidad de Testing de Sogeti España, *"la mayoría de las empresas están superando la actual recesión económica mediante la modernización de sus infraestructuras tecnológicas y a través del Cloud Computing, que permiten reducir la complejidad y costes, y responder a las necesidades cambiantes del negocio. Esta estrategia –termina diciendo Antón– ha provocado un crecimiento de la importancia de asegurar la calidad de sus soluciones, dado que se ha transformado en una exigencia absolutamente esencial a la hora de trabajar en este nuevo entorno"*.

Según Luis Colino, Director de ventas del área de Aplicaciones de HP Software España, *"En el entorno actual, la calidad en el desarrollo y la entrega de soluciones es más crítica que nunca. La complejidad que conllevan las nuevas tecnologías, las nuevas formas de entrega y el consumo de las aplicaciones, hacen que la situación sea retadora, y si a esto unimos las nuevas metodologías de desarrollo como "Agile", y la propia complejidad de las organizaciones actuales (Outsourcing, Globalización, Factorías, etc.) se convierte en una obligación abordar el desarrollo y entrega de aplicaciones modernas desde otra perspectiva. Esta situación –añade Luis– provoca que los métodos clásicos de aseguramiento de la calidad no generen los resultados esperados. En definitiva, para alcanzar los objetivos esperados, el desarrollo moderno, requiere soluciones modernas"*.

Acerca de SOGETI

Sogeti es un proveedor líder en servicios profesionales de tecnología, especializado en Software Control & Testing, Soluciones Microsoft y High Tech Consulting. Sogeti colabora estrechamente con sus clientes y les ayuda en la innovación tecnológica para obtener mejores resultados. El Grupo Sogeti reúne a más de 20.000 profesionales distribuidos en 15 países y está presente en más de 200 ciudades de Europa, E.E.U.U. e India. Sogeti es una compañía perteneciente al grupo Capgemini S.A., que cotiza en la bolsa de París. Para más información: www.es.sogeti.com.

Sogeti ha desarrollado servicios innovadores de testing y QA combinando las mejores metodologías (TMap® y TPI®) y el modelo global de puesta en marcha de aplicaciones Rightshore®, que permite a las organizaciones conseguir sus objetivos de testing y QA. Sogeti ha creado una de las áreas de testing más grandes del mundo con más de 9.500 profesionales y más de 12.500 especialistas en aplicaciones. El grupo dispone de un centro de excelencia en India de estas prácticas. Para más información: <http://www.es.sogeti.com/Que-hacemos/Testing/>.

Acerca de HP

HP es una empresa tecnológica que opera en más de 170 países de todo el mundo. Exploramos de qué manera pueden ayudar la tecnología y los servicios a las personas y a las empresas a afrontar sus problemas y desafíos y a hacer realidad sus posibilidades, aspiraciones y sueños. Aplicamos nuevos conocimientos e ideas con el fin de crear experiencias tecnológicas más sencillas, valiosas y de confianza, mejorando al mismo tiempo de manera continúa el modo en que nuestros clientes viven y trabajan.



Ninguna otra compañía ofrece una cartera de productos tecnológicos tan completa como HP. Disponemos de ofertas de infraestructura y empresa que abarcan desde dispositivos de bolsillo a algunas de las instalaciones de supercomputadoras más poderosas del mundo. Ofrecemos a nuestros consumidores una extensa gama de productos y servicios que van desde fotografía digital hasta entretenimiento digital y desde computación a impresión doméstica. Esta extensa cartera nos ayuda a adecuar los productos, los servicios y las soluciones correctas a las necesidades específicas de nuestros clientes.

Para más información:

bdiComunicación

Eugenio Sanz

eugenio@bdicomunicacion.com

Isabel Campo

isabelc@bdicomunicacion.com

91.360.46.10