



**Dirigida a empresas con aplicaciones complejas, DDD somete a la tecnología al negocio y agiliza las organizaciones en sus mercados**

## **Sogeti, primer integrador de sistemas en España que apuesta fuerte por DDD, una nueva forma de afrontar proyectos tecnológicos**

Sogeti prevé que el mercado DDD sobre .NET moverá en España un volumen de negocio de 20 millones de euros en 2012 y crecerá hasta los 300 millones de euros en 2015

**Madrid, 21 de marzo de 2012.-** Sogeti, compañía especializada en servicios y soluciones de tecnología, perteneciente al Grupo Capgemini, ha puesto en marcha los primeros proyectos basados en el nuevo diseño de arquitectura DDD (Domain Driven Design) en nuestro país. Concretamente, Sogeti está trabajando ya para grandes empresas españolas en los sectores de transporte, medios de comunicación, seguros, ocio y servicios; y se convierte así en el primer integrador de sistemas que apuesta fuerte por DDD sobre .NET, una nueva forma de afrontar proyectos tecnológicos para construir aplicaciones centradas en los requisitos de negocio, independizándose de la tecnología gracias a la correcta aplicación de patrones de diseño.

A grandes rasgos, esta nueva forma de afrontar proyectos propone una nueva vía de desarrollo e implantación de la infraestructura tecnológica en una organización, y se traduce en someter a la tecnología al negocio, de tal forma que *“las empresas eliminen cualquier obstáculo que pueda suponer su tecnología para afrontar, por ejemplo, cambios tácticos en su mercado, reacciones a la competencia, lanzamientos de nuevos productos o reorganizaciones de sus recursos”*, apunta Bernardo Duce, Director de la Unidad de Soluciones Microsoft de Sogeti España.

*“En definitiva –añade Duce-, se trata de liberar a las empresas de sus potenciales límites tecnológicos y permitirles centrarse en su mercado, una necesidad cada vez más acuciante teniendo en cuenta la actual situación económica y la alta competitividad de algunos sectores”*.

Según prevé Sogeti, la nueva situación económica, los nuevos usuarios y clientes digitales, y la creciente competitividad global de los mercados, va a exigir a muchas empresas asumir nuevos retos de una forma extremadamente ágil. En este sentido, Sogeti prevé que el mercado DDD sobre .NET moverá un volumen de negocio de 20 millones de euros en 2012 en nuestro país (0,6% del volumen total del segmento de desarrollo de aplicaciones), y en sólo tres años crecerá hasta generar un negocio de 300 millones de euros (un 8.5% del volumen total del segmento).

Teniendo en cuenta estas mismas previsiones de Sogeti, la demanda vendrá fundamentalmente de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y publicidad (35%), ocio y servicios (20%), seguros (20%) y transporte (10%).

Según Bernardo Duce, “las empresas que operan en estos mercados tienen ante sí el reto de gestionar sus negocios en sectores altamente competitivos, muy cambiantes y volátiles y en los que hay que aprovechar oportunidades en muy cortos espacios de



tiempo. En este contexto, --añade Duce--, la tecnología no puede ser una variable a tener en cuenta o convertirse en una demora que impida tomar una decisión táctica de negocio”.

Estos ratios de crecimiento previstos en nuestro país son similares a los que se experimentarán durante los próximos años en otros países de Europa, así como en Estados Unidos, zonas geográficas donde los crecimientos previstos son del 300% y del 200%, respectivamente.

En palabras de César de la Torre, CEO de IASA Spain, “*DDD no sólo implica un cambio tecnológico, sino que también posibilita una nueva forma de trabajar de los equipos de desarrollo que contarán con una comunicación más directa que fluye desde los expertos del Dominio/Negocio. Brindando además una flexibilidad y una modularización de la organización sin precedentes hasta ahora*”.

Y añade De la Torre que “*para sacarle el máximo provecho a DDD se debería de aplicar al “core domain” del negocio, tal y como está haciendo Sogeti en su fuerte apuesta por implantar esta nueva forma de trabajo en clientes con aplicaciones estratégicas, complejas y long-term apps.*”

### **Ahorro de costes**

A grandes rasgos, todo lo anterior se traduce en la reducción de costes en las fases de mantenimiento. En la fase de construcción, DDD puede llegar a ser entre un 30 y un 40% más cara, ya que requiere mucho esfuerzo en la arquitectura y el diseño. Pero una vez finalizada ésta, en los siguientes años se produce una bajada drástica –que alcanza hasta el 60%- en la fase de mantenimiento. Estos ahorros caen por debajo de los costes tradicionales a partir del segundo año de implantación. Fundamentalmente, el ahorro se debe a que la arquitectura perdura y los cambios de tecnología o fabricante no afectan a la aplicación. También contribuye el hecho de que se trate de un diseño atomizado que minimiza el esfuerzo a realizar en las diversas correcciones y evoluciones que sufra la aplicación frente a una arquitectura de línea tradicional.

### **Acerca de SOGETI**

*Sogeti es un proveedor líder en servicios profesionales de tecnología, especializado en Software Control & Testing, Soluciones Microsoft y High Tech Consulting. Sogeti colabora estrechamente con sus clientes y les ayuda en la innovación tecnológica para obtener mejores resultados. El Grupo Sogeti reúne a más de 20.000 profesionales distribuidos en 15 países y está presente en más de 200 ciudades de Europa, E.E.U.U. e India. Sogeti es una compañía perteneciente al grupo Capgemini S.A., que cotiza en la bolsa de París. Para más información: [www.es.sogeti.com](http://www.es.sogeti.com).*

### **Acerca de IASA**

*Iasa es la principal asociación centrada en la profesión de Arquitectos de IT, basándose en mejores prácticas, eventos tecnológicos divulgativos, debates, y formación y ejecución de programas y servicios para Arquitectos de IT, a nivel mundial. Establecido en el año 2002, Iasa es una asociación internacional sin ánimo de lucro dedicada a la mejora de compartición de conocimientos y experiencias relacionadas con la arquitectura de software en la empresa, productos, educación y sector público. Iasa tiene el compromiso de mejorar la calidad de la industria de arquitectura de IT mediante el desarrollo de certificaciones y programas de formación que optimicen y acrediten la profesión de Arquitecto de IT. Los asociados a Iasa son más de 70.000 miembros distribuidos en más de 50 países.*



Para más información:

**bdi**Comunicación

**Eugenio Sanz**

[eugenio@bdicomunicacion.com](mailto:eugenio@bdicomunicacion.com)

**Isabel Campo**

[isabelc@bdicomunicacion.com](mailto:isabelc@bdicomunicacion.com)

91.360.46.10