



**La compañía valora la posibilidad de introducir en un futuro a los propios clientes en la red social para proyectos concretos**

## **El 65,5% de los recursos humanos de Sogeti en España utiliza de forma activa la red social interna de la compañía**

**Madrid, 25 de julio de 2012.**- El 65,5% de los recursos humanos de **Sogeti** en España, compañía perteneciente al Grupo Capgemini y especializada en servicios y soluciones de tecnología, ya usa de manera habitual la red social interna de la compañía (TeamPark) para mejorar el desarrollo de su trabajo diario.

Sogeti España, que implantó esta plataforma de colaboración interna a finales de 2010, ha ido creciendo en la extensión de su uso entre sus empleados desde entonces, pasando del 51% a finales de 2010 y del 57% a finales de 2011, hasta el 65,5% actual.

La filial española ya ocupa la posición 9 de los 15 países en los que está presente Sogeti en todo el mundo, con ratios similares a Francia o Alemania, pero lejos aún de los países nórdicos, en los que el uso de la red social interna por parte de la plantilla de Sogeti es del 97,5%.

Según Anna Rius, responsable de RR.HH. de Sogeti, *"el uso de la red social dentro de la organización ha supuesto una mejora notable en cuanto a la forma de trabajar. Aunque lejos de las sociedades nórdicas por nuestra propia idiosincrasia social, los profesionales asimilan esta nueva herramienta muy positivamente, debido a las ventajas que acarrea, tales como ahorros de tiempo, desplazamientos y acceso a la información, conocimiento y experiencia, aprovechamiento de sinergias comerciales e incluso agilidad de las relaciones con empleados de otros países donde la compañía está presente"*.

Los buenos resultados obtenidos y la agilidad que supone en la dinámica interna del negocio, ha llevado a Sogeti a sopesar la posibilidad de introducir en un futuro a clientes dentro de la propia red de la compañía y en proyectos concretos. Según Anna Rius, *"se trataría del segundo paso lógico a la hora de trabajar con redes sociales"*.

A grandes rasgos, cada unidad de negocio dentro de Sogeti cuenta con una comunidad on line dentro de la red social Teampark para compartir información, crear foros de debate o insertar archivos y documentos. Por su parte, el equipo comercial reporta todas sus visitas semanales en una comunidad a modo de blog creada dentro de la plataforma. Este blog sirve como base on line para seguir la reunión semanal del comité comercial y permite hacer seguimientos a posibles proyectos, ofertas, etcétera.

Según Sogeti, la aceptación positiva que ha tenido TeamPark entre los recursos humanos de la compañía es fruto de la propia forma de definir la red. De hecho, TeamPark es resultado directo de una tormenta de ideas aportadas por los 20.000 empleados de la compañía en todo el mundo en 2008, *"lo cual –apunta Anna Rius-, nos permitió definir una plataforma ante todo útil y perfectamente adaptada a la realidad de la compañía. Plataforma que seguimos mejorando día a día"*.



**Acerca de SOGETI**

*Sogeti es un proveedor líder en servicios profesionales de tecnología, especializado en Software Control & Testing, Soluciones Microsoft y High Tech Consulting. Sogeti colabora estrechamente con sus clientes y les ayuda en la innovación tecnológica para obtener mejores resultados. El Grupo Sogeti reúne a más de 20.000 profesionales distribuidos en 15 países y está presente en más de 100 ciudades de Europa, E.E.U.U. e India. Sogeti es una compañía perteneciente al grupo Capgemini S.A., que cotiza en la bolsa de París. Para más información: [www.es.sogeti.com](http://www.es.sogeti.com).*

Para más información:

**bdi**Comunicación

**Eugenio Sanz**

**eugenio@bdicomunicacion.com**

**Isabel Campo**

**isabelc@bdicomunicacion.com**

**91.360.46.10**