

**Sogeti organiza un desayuno de trabajo para analizar este nuevo fenómeno y ayudar a comprender los nuevos retos que plantea la transformación digital**

**La tecnología móvil, con clientes y empleados continuamente conectados, sitúa a los departamentos de TI en una posición estratégica sin precedentes en la empresa**

**Según las estimaciones de Sogeti, durante este año 2013, el 35% de la fuerza laboral estará conectada mediante tecnología móvil**

**Madrid, 01 de marzo de 2013.-** Sogeti, compañía especializada en servicios y soluciones de tecnología, cree inaplazable la creación de un nuevo orden en la gestión de las empresas basado en la experiencia de uso de las nuevas tecnologías "sociales" de consumo, tanto de sus trabajadores como de sus clientes. De hecho, y según las estimaciones de Sogeti, durante este año 2013, el 35% de la fuerza laboral estará conectada mediante tecnología móvil.

Sogeti asegura que el hecho de que nos encontremos en una era en la que clientes y empleados están continuamente conectados, provoca que, hoy más que nunca, la tecnología ofrezca a los departamentos de IT una posición sin precedentes para contribuir estratégicamente al negocio.

Sin embargo, y según Sogeti, esta oportunidad también lleva aparejados ciertos problemas, debido a que la tecnología de consumo no está exenta de riesgos para las compañías en aspectos como la seguridad, privacidad y conformidad. Un hecho más que demuestra el papel clave de la tecnología en el desarrollo del negocio y su alta responsabilidad a la hora de encontrar el punto de equilibrio entre maximizar los beneficios y minimizar los riesgos.

Igualmente, se manifiesta un creciente rechazo de las nuevas generaciones de profesionales de renunciar a sus propios dispositivos para desarrollar su actividad laboral a favor de otro dispositivo "corporativo" y con acceso limitado sus entornos habituales de relación y de comunicación. De hecho, actualmente el 51,7% de las empresas está desarrollando aplicaciones móviles para sus profesionales, con el objetivo de que puedan desarrollar su actividad profesional a través de ellas.

El uso cada vez mayor de la tecnología móvil de "consumo" dentro de las empresas, según Sogeti, les ofrece una oportunidad única para estimular la creatividad de sus empleados, permitir un acceso y visualización de la información de la empresa desde un punto de vista global, y mantener una relación enriquecida y duradera con los clientes.

Para analizar esta nueva situación y los retos que plantea esta transformación digital, Sogeti ha organizado dos desayunos de trabajo en Barcelona y en Madrid. El primero de ellas se celebrará el próximo 12 de marzo en el Centro Internacional de Negocios de Cataluña (CINC), y en él se entregará a los asistentes un ejemplar del libro "The Connected Workforce", editado recientemente por Microsoft y Sogeti.

Para más información e inscripciones:

[www.sogeti.com/Eventos/Martes-Tecnologicos-Sogeti/](http://www.sogeti.com/Eventos/Martes-Tecnologicos-Sogeti/)



**Sobre SOGETI**

*Sogeti es un proveedor líder en servicios profesionales de tecnología, especializado en Software Control & Testing, Soluciones Microsoft y High Tech Consulting. Sogeti colabora estrechamente con sus clientes y les ayuda en la innovación tecnológica para obtener mejores resultados. El Grupo Sogeti reúne a más de 20.000 profesionales distribuidos en 15 países y está presente en más de 100 ciudades de Europa, E.E.U.U. e India. Sogeti es una compañía perteneciente al grupo Capgemini S.A., que cotiza en la bolsa de París. Para más información: [www.es.sogeti.com](http://www.es.sogeti.com).*

Para más información:

**bdiComunicación**

**Eugenio Sanz**

eugenio@bdicomunicacion.com

**Isabel Campo**

isabelc@bdicomunicacion.com

**91.360.46.10**