

Sogeti organiza un desayuno de trabajo en el que se analizará cómo el Big Data contribuye a obtener beneficios en las organizaciones

Según las estimaciones de Sogeti, en 2020 más de 37 mil millones de GB “circularán” por el mundo

Madrid, 18 de junio de 2013.- Sogeti, compañía especializada en servicios y soluciones de tecnología, perteneciente al Grupo Capgemini, asegura que el volumen de información digital está creciendo de forma exponencial y que alcanzará en 2020 los 35,2 Zettabytes (1 zb = 1 trillón de GB, --en 1,8 zb se podrían almacenar más de 200.000 millones de películas HD--), frente a 1,8 zb de 2011*. Desde 2006 se han generado más datos de los que se habían producido en toda la historia de la humanidad hasta entonces. Sogeti afirma que Big Data se ha convertido en la fuerza motriz de la era de la información y que es comparable al inicio de la Revolución Industrial.

Existen 5 grandes fuentes que generan tal cantidad de datos: aplicaciones empresariales tradicionales, datos móviles y las apps, motores de búsqueda, redes sociales y por último los que proceden de sensores (como contadores inteligentes). El manejo correcto de esta cantidad de información será una prioridad en los próximos años y supondrá la entrada en una nueva era que afectará a todos los ámbitos de la sociedad, pasando de la información al conocimiento y en un futuro a la sabiduría, afirma la compañía.

Actualmente, según Sogeti, en el mundo hay 1 trillón de dispositivos conectados generando información que se transmite y almacena constantemente. La necesidad de las empresas de gestionar grandes volúmenes de datos hace necesario aplicar soluciones de Big Data sobre una política bien fundamentada. La consultora Gartner mantiene que las empresas capaces de tener información más valiosa, procesarla y gestionarla, tendrán unos resultados financieros un 20% mejor que sus competidores.

Según Sogeti, un buen manejo de la información permite adelantarse al futuro mediante el análisis predictivo que ya se está llevando a cabo en diferentes proyectos piloto en todo el mundo. Para la toma de decisiones correctas en las empresas es básico poder realizar un análisis de conjuntos de datos completos de forma inteligente y rápida que permita comprender y predecir cualquier situación, e incluso comportamientos humanos. Esta capacidad puede ser empleada en un gran número de áreas, tales como la detección del fraude o los comportamientos de compra de los consumidores.

Para analizar esta tendencia y sus beneficios en las empresas, Sogeti ha organizado un desayuno de trabajo en Barcelona el próximo 26 de junio. En él se entregará a los asistentes el primero de los 4 informes sobre Big Data publicado por el Instituto de innovación VINT que la compañía posee en Holanda: “Creating clarity with Big Data”.

Durante el seminario “Big Data: La información adecuada en el sitio adecuado” se analizará el potencial de esta tendencia para cambiar radicalmente la manera en que las empresas utilizan la información para mejorar sus modelos de negocio. Y se ofrecerán las claves para conocer cómo éstas pueden aprovechar el entorno para obtener ventajas además de aquellas destinadas a transformar datos en conocimiento.

Para más información e inscripciones:

www.sogeti.com/Eventos/Martes-Tecnologicos-Sogeti/



Sobre SOGETI

Sogeti es un proveedor líder en servicios profesionales de tecnología, especializado en Software Control & Testing, Soluciones Microsoft y High Tech Consulting. Sogeti colabora estrechamente con sus clientes y les ayuda en la innovación tecnológica para obtener mejores resultados. El Grupo Sogeti reúne a más de 20.000 profesionales distribuidos en 15 países y está presente en más de 100 ciudades de Europa, E.E.U.U. e India. Sogeti es una compañía perteneciente al grupo Capgemini S.A., que cotiza en la bolsa de París. Para más información: www.es.sogeti.com.

Para más información:

bdiComunicación

Eugenio Sanz

eugenio@bdicomunicacion.com

Isabel Campo

isabelc@bdicomunicacion.com

91.360.46.10