



La jornada, denominada *Social Collaboration Day*, contará con la participación de Microsoft, Capgemini Consulting y Nintex, y se celebrará el próximo 20 de enero en Madrid

### **Sogeti analizará qué impacto está teniendo en las empresas la nueva forma de consumir contenidos de los usuarios**

**Madrid, 15 de enero de 2015.-** Sogeti, compañía especializada en servicios y soluciones de tecnología, perteneciente al Grupo Capgemini, analizará en una jornada, denominada *Social Collaboration Day*, el impacto que está teniendo en las empresas el nuevo comportamiento de los usuarios en el consumo de contenidos (dónde, cómo y cuándo quieren), así como los cambios que han de adoptar las organizaciones para hacerle frente.

La jornada mostrará cómo este nuevo paradigma obliga a muchas compañías a evolucionar hasta convertirse en organizaciones digitales, mediante el traslado de su negocio a los dispositivos móviles, a la implantación de redes sociales corporativas, o al desarrollo de apps personalizadas para interactuar con sus clientes y empleados en todo momento.

En esta segunda edición del *Social Collaboration Day* también se analizará la demanda creciente de soluciones de colaboración por parte de las compañías, dado su papel decisivo en este nuevo entorno. A este respecto, cabe destacar que según Sogeti, el uso de soluciones colaborativas permiten incrementar en un 53% el potencial de innovación de una organización, así como reducir a la mitad el tiempo destinado a la resolución de problemas. En esta jornada, además de Sogeti, participarán las compañías Microsoft, Capgemini Consulting y Nintex, esta última especializada en la automatización de flujos de trabajo.

La segunda edición de *Social Collaboration Day* tratará cuatro aspectos fundamentales a través de los cuales poder proporcionar a las empresas las herramientas clave para estar siempre conectadas, y por tanto, mantener a su negocio activo: Office Graph, Cloud, Transformación Digital y Soluciones Colaborativas, y cómo dar respuesta a ellos bajo tecnología Microsoft, en concreto, Azure, Office 365 y SharePoint.

La jornada, dirigida a profesionales del sector IT, Marketing y Comunicación, tendrá lugar el 20 de enero en el hotel Hesperia Madrid y requiere de inscripción previa.

Más información e inscripciones: <http://www.sogeti.es/explora/eventos/social-collaboration-day/>

#### **Sobre SOGETI**

*Sogeti es un proveedor líder en servicios profesionales de tecnología, especializado en Software Control & Testing, Soluciones Microsoft y High Tech Consulting. Sogeti colabora estrechamente con sus clientes y les ayuda en la innovación tecnológica para obtener mejores resultados. El Grupo Sogeti reúne a más de 20.000 profesionales distribuidos en 15 países y está presente en más de 100 ciudades de Europa, E.E.U.U. e India. Sogeti es una compañía perteneciente al grupo Capgemini S.A., que cotiza en la bolsa de París. Para más información: [www.es.sogeti.com](http://www.es.sogeti.com)*

Nota de Prensa 15/01/2016



Para más información:



Eugenio Sanz - [eugenio@bdicomunicacion.com](mailto:eugenio@bdicomunicacion.com)

Isabel Campo - [isabelc@bdicomunicacion.com](mailto:isabelc@bdicomunicacion.com)

91.360.46.10