

**SOGETI analiza los nuevos modelos de crecimiento de las organizaciones en la nueva sociedad conectada**

## **La “desorganización”, clave para las empresas que quieran aprovechar los nuevos motores del crecimiento económico**

**Madrid, 7 de diciembre de 2016.-** Las empresas necesitan “desorganizarse” y abandonar los modelos de negocio que han regido hasta ahora si quieren aprovechar los nuevos motores de crecimiento económico. Esta es la principal conclusión del informe “The Unorganization” hecho público por *SogetiLabs*, laboratorio de tendencias de SOGETI, compañía especializada en servicios y soluciones de tecnología, perteneciente al Grupo Capgemini.

El informe describe el nuevo modelo de crecimiento y cómo aprovechar la disrupción digital frente a los sistemas tradicionales, que basaban su éxito en la simple irrupción de tecnología y que hoy en día, según apunta el informe de SOGETI, ya no son suficientemente resistentes.

Según “The Unorganization”, la velocidad es otro imperativo del negocio, y para ilustrarlo, el informe señala el fenómeno de Pokemon GO que, en tan sólo unas semanas, hizo crecer el valor de Nintendo desde los 14.600 millones de dólares hasta los 20.900 millones de dólares. Según el informe, Nintendo es un excelente ejemplo de cómo distintas tecnologías se combinan entre sí. Este tipo de colaboración “tecnológica”, es conocida bajo el acrónimo SMACT (Social, Mobile, Analytics, Cloud & Things).

El informe señala cinco pilares básicos que tienen que tener en cuenta las organizaciones que quieran ser competitivas y triunfar en el entorno “conectado” actual. El primero de ellos, denominado **Understand**, significa comprender cómo funcionan los impulsores del crecimiento en una sociedad en red, así como pensar en una economía de plataforma en la que la demanda de economías de escala desempeña un papel crucial.

El segundo de estos pilares, denominado **Unorganize**, como concepto tiene más de dos décadas y se traduce en un proceso de racionalización de la gestión con el objetivo fundamental de conseguir una mayor cercanía a los clientes. Según el informe, aunque no seamos conscientes, la desorganización es una actividad cada vez más extendida, por ejemplo en los entornos de desarrollo “Business DevOps”, donde los equipos de desarrollo se convierten en los impulsores del crecimiento de toda la organización.

El tercer concepto, denominado **Unbundle** (desagregación), es el motor del crecimiento de las startups. Si bien la agrupación es la forma en que las organizaciones han crecido hasta ahora, desagregar y reagrupar combinando innovación es, actualmente, el motor que empuja el crecimiento en el concepto de desorganización.

El cuarto concepto, denominado **Unman** define un diseño de la organización dependiente del progreso de la tecnología dentro de ella misma, automatizando lugares donde, hasta ahora, las personas hacían el trabajo. Por último, el quinto concepto, denominado **Unleash**, define un modelo mental y un método de trabajo libre, abierto, no restrictivo que permite acceder a recursos fuera de la organización, cooperación con competidores y productos.

Según el informe de *SogetiLabs*, en el nuevo modelo de sociedad en red, los nodos de la misma se han convertido en los puntos de entrada del poder económico y el éxito. "*Como recordatorio, 3.500 millones de personas utilizan WhatsApp u otro tipo de aplicaciones de mensajería. No hay vuelta atrás. El futuro de las organizaciones está en estas redes*", asegura Menno van Doorn, director de investigación de SogetiLabs y coautor del informe junto a Sander Duivestein y Peter Smith.

La investigación denominada "*Design to Disrupt*" de *SogetiLabs* estaba compuesta, inicialmente, por cuatro informes. El primero de ellos, "*Design to Disrupt - An Executive Introduction*" marcó el inicio del proyecto de investigación. El segundo, "*The new digital competition*", analiza el nuevo entorno digital de las empresas, muy cambiante y con capacidades de crecimiento muy rápido a través de la innovación disruptiva. "*Blockchain: cryptoplatform for a frictionless economy*", se concentró en *Blockchain* y *Bitcoin*, y el cuarto, "*Mastering Digital Disruption with DevOps*". A medida que avanzaba la investigación surgió la necesidad de un quinto informe para ayudar a las organizaciones a adoptar la disrupción.

Descargue el informe aquí: <http://www.sogeti.es/explora/publicaciones/the-unorganization>

Todas las publicaciones de Sogeti están disponibles on line: <https://www.ict-books.com/>

#### **Sobre SOGETI**

SOGETI es una compañía líder en servicios tecnológicos y de ingeniería. SOGETI ofrece soluciones que facilitan la transformación digital de las empresas y ofrece una amplia experiencia en servicios Cloud, Ciberseguridad, Digital Manufacturing, Testing y Calidad de Software y tecnologías emergentes. SOGETI combina su agilidad y velocidad en la implantación de soluciones con sólidos partners tecnológicos, las mejores metodologías a nivel mundial y su modelo de entrega global Rightshore®. SOGETI cuenta con más de 25.000 profesionales, repartidos en 15 países y más de 100 ciudades de Europa, Estados Unidos y la India. SOGETI es una compañía perteneciente al grupo Cap Gemini, S.A, que cotiza en la bolsa de París. Para más información, por favor visita: [www.sogeti.es](http://www.sogeti.es). Rightshore® is a trademark belonging to Capgemini.

**Para más información:**



Eugenio Sanz - [eugenio@bdicomunicacion.com](mailto:eugenio@bdicomunicacion.com)

Isabel Campo - [isabelc@bdicomunicacion.com](mailto:isabelc@bdicomunicacion.com)

91.360.46.10