



El impacto es una reducción estimada del 30% del coste actual de este tipo de proyectos en cualquier tipo de organización

SOGETI España, primer proveedor que ofrecerá soluciones pioneras de testing predictivo, apoyadas en inteligencia artificial

SOGETI ofrece una forma eficaz de hacer frente al crecimiento previsto de las inversiones en este tipo de soluciones, sobre todo en la zona sur de Europa (España, Italia y Portugal), que pasará de suponer el 28% del total de los presupuestos de TI, al 39% en 2019

Madrid, 6 de junio de 2017.- SOGETI, compañía especializada en servicios y soluciones de tecnología, perteneciente al Grupo Capgemini, ha elegido a la filial española para desarrollar la solución de Testing Predictivo y su posterior extensión al resto del grupo. De esta forma, SOGETI España se convierte en pionera a la hora de ofertar esta capacidad, que permite reducir en un 30% el coste actual de un proyecto de testing y calidad en cualquier tipo de organización.

Esta solución se fundamenta en la capacidad de poder actuar de manera predictiva en el proceso de testing. A modo de ejemplo, el testing predictivo permite analizar de forma anticipada cuándo y dónde puede ser más eficiente aplicar actividades de QA, estimar fechas de entrega en base a las tendencias de la información existente sobre un proyecto, predecir las áreas de negocio que van a tener mayor riesgo de fallos, e incluso seleccionar automáticamente qué pruebas va a ser más conveniente automatizar. En este sentido, la predicción en el área de testing se está convirtiendo en uno de los mayores retos a los que se enfrentan las empresas ante la complejidad tecnológica, que les exige ser competitivos en el mercado digital y móvil actual.

A grandes rasgos, la nueva solución de SOGETI, denominada WiseQA, permite la anticipación y la optimización de la inversión en actividades de QA, a través de modelos de inferencia y el uso de una combinación de técnicas de Big data, Analytics, Machine Learning, UX e Inteligencia Artificial. WiseQA se aplica en las dos primeras fases iterativas de las cinco que componen un proyecto de testing (planificación, preparación, especificación, ejecución y finalización), pudiendo ser las reducciones de costes estimadas en un 15%, en un proyecto global, y de entre un 40% y un 50% en la fase de planificación y diseño del mismo. Esta reducción, se aplica por ende al time to market, "driver" por excelencia en el mundo digital de hoy en día.

Con WiseQA, SOGETI también ofrece una forma eficaz de hacer frente al crecimiento previsto de las inversiones en este tipo de soluciones, sobre todo en la zona sur de Europa (España, Italia y Portugal), que pasarán de suponer el 28% del total de los presupuestos de TI, al 39% en 2019.

Según SOGETI, este crecimiento es consecuencia de la necesidad de las empresas de ser competitivas en el nuevo entorno digital y móvil, lo que les obliga a ser muy disruptivas, pero asegurando la calidad de su software y de sus aplicaciones. Esta situación, según SOGETI, está provocando una adopción masiva de metodologías *agile* y *DevOps*. De hecho, el 63% de las organizaciones del sur de Europa usan estos enfoques en la mitad de sus proyectos, frente a una media del 40% en el resto del mundo.



Según José Luis Antón, Director de Digital Assurance & Testing de SOGETI España, *“el maremágnum tecnológico de las empresas y la presión del usuario final, va a obligar a las organizaciones a ser todavía más ágiles y a ser muy precisos a la hora de probar las aplicaciones que generan y sustentan el negocio. Con WiseQA, --apunta Antón--, lo que ofrecemos es una solución para anticiparnos y realizar predicciones en base a la experiencia y el conocimiento del negocio, aplicando inteligencia artificial al testing y a las actividades de QA, para ayudarnos a analizar, por ejemplo, qué, cuándo y cuánto testing realizar. Esto, se traduce en ahorros de tiempo y de costes, de hasta un 15%”*.

A este respecto, y según SOGETI, el 40% de las organizaciones usarán metodologías de análisis predictivos como una de sus técnicas fundamentales de automatización, durante los próximos 5 años.

SOGETI ha elegido a la filial española por su amplia experiencia en el área de Digital Assurance & Testing, así como por su equipo profesional que, además de liderar proyectos internacionales de testing y calidad desde nuestro país, ha aportado importantes innovaciones en esta disciplina al resto del grupo empresarial.

Testing predictivo

La nueva oferta automatizada de testing de SOGETI España, denominada WiseQA, se aplica en las dos primeras fases iterativas de las cinco que constituyen un proyecto de testing (planificación, preparación, especificación, ejecución y finalización). WiseQA se puede usar de forma complementaria con la solución KCycle de SOGETI para la fase de especificación de los casos de prueba. KCycle permite la generación automática de casos de prueba de un proyecto de testing a partir de historias de usuario, reduciendo así la necesidad de su elaboración manual por parte de los testers y, consecuentemente, optimizando considerablemente el tiempo y el coste de esta fase. Las estimaciones basadas en los últimos proyectos realizados nos permiten hablar de hasta un 50% de reducción de la fase de especificación de las pruebas, lo que impacta conjuntamente con WiseQA en una reducción del 30% del coste total del proyecto.

Por último, cabe mencionar que el servicio de KCycle puede ser contratado a través del portal de autoservicio que lanzó la compañía en marzo pasado, primero de estas características del mercado español para contratar soluciones de testing y calidad del software. El portal, denominado *serviciosdetesting.com*, además de ofrecer paquetes cerrados, permite solicitar ofertas de servicios para proyectos a medida, con asesoramiento y presupuestos, en tan sólo 24 horas.

Sobre SOGETI

SOGETI es una compañía líder en servicios tecnológicos y de ingeniería. SOGETI ofrece soluciones que facilitan la transformación digital de las empresas y ofrece una amplia experiencia en servicios Cloud, Ciberseguridad, Digital Manufacturing, Digital Assurance & Testing y tecnologías emergentes. SOGETI combina su agilidad y velocidad en la implantación de soluciones con sólidos partners tecnológicos, las mejores metodologías a nivel mundial y su modelo de entrega global Rightshore®. SOGETI cuenta con más de 25.000 profesionales, repartidos en 15 países y más de 100 ciudades de Europa, Estados Unidos y la India. SOGETI es una compañía perteneciente al grupo Cap Gemini, S.A, que cotiza en la bolsa de París. Para más información, por favor visita: www.sogeti.es.

Rightshore® is a trademark belonging to Capgemini.



Para más información:



Eugenio Sanz - eugenio@bdicomunicacion.com

Isabel Campo - isabelc@bdicomunicacion.com

91.360.46.10