

Sogeti refuerza su estrategia de Testing con el lanzamiento de PointZERO®

La Gestión de la Calidad de forma integrada sitúa al Testing en una perspectiva completamente diferente

Madrid, 4 de diciembre de 2012.- Sogeti, compañía especializada en servicios y soluciones de tecnología, perteneciente al Grupo Capgemini, presenta en su último libro, titulado "The PointZERO® Vision" la visión del Grupo sobre el desarrollo y mantenimiento de las aplicaciones de negocio. Esta nueva publicación detalla cómo, en el futuro, el Testing pasará de ser una actividad aislada a integrarse en el ciclo de vida de las aplicaciones, desde el primer momento.

El libro también analiza cómo, en la era digital en la que vivimos, la mayoría de las organizaciones se comunican y realizan transacciones con sus clientes por internet o a través de dispositivos móviles. Este cambio en la forma de actuar implica consecuencias directas para el negocio y pone en riesgo la reputación de las compañías en caso de un mal funcionamiento del software, un riesgo que nunca antes había sido tan grande. Sin embargo, todavía hay muchas organizaciones desarrollando software que no responde a las expectativas o necesidades de los usuarios. Con los procesos actuales, esto sólo se descubre al final del ciclo de vida, lo que supone altos costes de desarrollo redundante, retrasos y daños a la reputación de la marca.

Con PointZERO®, Sogeti propone una solución a estos desafíos mediante nuevas técnicas y herramientas que integren el Testing desde el inicio del ciclo de vida de las aplicaciones. Esta propuesta se dirige a aumentar el éxito del negocio haciendo las cosas de manera correcta desde que da comienzo el proyecto, desde el *punto cero*, de ahí el título de la publicación.

Según este nuevo libro, rastrear posibles fallos durante todo el ciclo de vida de las aplicaciones permite acortar los ciclos de desarrollo y un significativo ahorro de costes. Al mismo tiempo, se evita comprometer el nivel de funcionalidad del negocio, la escalabilidad o la agilidad mediante la aplicación de buenas prácticas de evaluación ya existentes, como la metodología TMap®, un enfoque estructurado de gestión de pruebas desarrollado por Sogeti.

Como explica José Luis Antón, Director de la Unidad de Testing de Sogeti España, *"Siguiendo nuestra filosofía, en Sogeti continuamos apostando por ejecutar un proceso de pruebas en paralelo al proceso de desarrollo, dado que la supervisión de la calidad de las aplicaciones es una parte integrada del ciclo de vida de desarrollo. La Visión PointZero® se refiere al hacer las cosas de manera correcta desde el primer momento, en el inicio del proyecto. Esto hará que las pruebas de software se incorporen en cada etapa sin tener que esperar al final del ciclo de vida, dado que normalmente los desajustes de un proyecto se descubren en el último minuto. Aplicando prácticas ya existentes como TMap®, PointZERO® ayuda a reducir los plazos de puesta en producción y a disminuir costes (mejora en el margen mientras las tarifas se mantienen planas), dos de las premisas señaladas como primarias por los analistas de mercado"*.

El libro se puede descargar en la siguiente dirección: <http://www.es.sogeti.com/Como-trabajamos/Publicaciones-Sogeti/>



Sobre SOGETI

Sogeti es un proveedor líder en servicios profesionales de tecnología, especializado en Software Control & Testing, Soluciones Microsoft y High Tech Consulting. Sogeti colabora estrechamente con sus clientes y les ayuda en la innovación tecnológica para obtener mejores resultados. El Grupo Sogeti reúne a más de 20.000 profesionales distribuidos en 15 países y está presente en más de 100 ciudades de Europa, E.E.U.U. e India. Sogeti es una compañía perteneciente al grupo Capgemini S.A., que cotiza en la bolsa de París. Para más información: www.es.sogeti.com.

Para más información:

bdiComunicación

Eugenio Sanz

eugenio@bdicomunicacion.com

Isabel Campo

isabelc@bdicomunicacion.com

91.360.46.10