



Sogeti publica el informe *Technology Outlook*, que recoge las doce tendencias tecnológicas que definirán el futuro de las compañías a nivel mundial

La mayoría de empresas deberán asumir duros procesos de adaptación a los nuevos hábitos y tendencias tecnológicas

Madrid, 25 de marzo de 2013.- Según un informe publicado por Sogeti, compañía especializada en servicios y soluciones de tecnología perteneciente al Grupo Capgemini, muchas compañías van a tener que enfrentarse a tiempos difíciles para asumir dentro de sus organizaciones las nuevas formas de relación y de gestión que la tecnología ha impuesto en el entorno empresarial.

Esta es una de las tres tendencias claras que deberán asumir las empresas en los próximos años y que se recogen en el informe [SogetiLabs Technology Outlook 2013](#). Dicho informe ha sido elaborado a partir del conocimiento de un nutrido grupo de expertos de Sogeti en todo el mundo, al que se han sumado las impresiones de los propios clientes y partners tecnológicos de la compañía.

Por parte de Sogeti España ha colaborado Marc Benaiges, Director Técnico de la Unidad de Soluciones Microsoft, quien asegura que "La mejor manera de adaptarse a los nuevos hábitos y tendencias tecnológicas es examinando cómo adoptar la tecnología y cómo utilizarla para cambiar el comportamiento de clientes y empleados".

El *Technology Outlook 2013* marca tres tendencias generales y desglosa 12 tecnologías clave que están modificando profundamente las relaciones y comportamientos tanto de las personas como de las empresas. Al margen de la tendencia ya expuesta al principio, el informe apunta otra corriente tecnológica en la que el interés de los clientes se aleja de los sistemas de registro hacia los sistemas de contratación. En concreto se trata de un alejamiento de los procesos administrativos que conocemos hoy en día hacia un uso de la tecnología que ayude a mejorar o reinventar la relación con las personas, ya sean clientes o empleados.

12 tecnologías clave

El informe publicado por Sogeti recoge 12 tecnologías específicas que, según la compañía y los propios clientes, están impactando de manera directa en el negocio y conforman tendencias tecnológicas claras de cara al futuro. Concretamente, y especificándolas, Sogeti habla de **Mobile BYOD (Bring your own device)**, que hace referencia a la implantación de la movilidad dentro de los entornos de trabajo. Según el informe, esta tendencia está exigiendo a las empresas construir aplicaciones atractivas y capaces de incrementar la productividad de sus trabajadores que desarrollan su labor en un entorno colaborativo, prácticamente constante con los clientes.

La segunda tecnología indicada es **Augmented Reality**, que según Sogeti va a modificar profundamente la interacción con las personas, los objetos y la información. Como tercera, se señala la **Smart TV** y se resalta la creciente integración de internet y las características de la Web 2.0 en las televisiones. Igualmente, se menciona **Big Data** por su capacidad de mostrar los patrones ocultos en todo tipo de datos, ayudando a predecir



comportamientos o realizar simulaciones; y los **Cloud Services** de los que, según señala Sogeti, en los próximos años aparecerán importantes novedades en los aspectos relacionados con la seguridad de los datos alojados en la nube. Además, el análisis en tiempo real y el Big Data fortalecerán el uso de la nube y el almacenamiento de datos.

Como sexta tecnología clave, el informe apunta a la **Jericho Style Security**. Se trata de una orientación de la seguridad enfocada en los datos y no en los dispositivos; una tendencia clara mediante una aproximación a la seguridad de manera más granular y flexible. El séptimo lugar lo ocupan las **Privacy Engagemment Technologies**, tecnologías encaminadas a la protección de la intimidad y los datos confidenciales, tomando esta premisa como un principio fundamental del que partir cuando se diseñen nuevas soluciones tecnológicas.

El **Testing & QA Assurance** es otra de las tecnologías clave debido a la creciente importancia de asegurar la calidad de las aplicaciones a lo largo de todo el ciclo de vida de las mismas; así como los **Agile Methods**, una nueva forma de gestión de proyectos basada en la transparencia, la colaboración y la iteración.

En el puesto diez, el *Technology Outlook 2013* hace referencia al denominado **Model Driven Engineering** como metodología integral de desarrollo y también de los procesos de negocio, que permite la trazabilidad entre modelos, generación de código y automatización de pruebas. Las dos últimas tecnologías que apunta Sogeti son la **3D Printing**, que a juicio de la empresa transformará la información que se nos ofrece sobre los productos y será la base de toda una explosión de la personalización de los mismos; y el denominado **Internet of Things**, término utilizado para referirse a la conexión existente entre las cosas físicas y el mundo on-line, que según el informe permitirá, entre otras cosas, optimizar las redes de transporte o los servicios públicos.

El informe *The SogetiLabs Technology Outlook* está disponible en: <http://www.ict-books.com/books/inspiration-trends/tech-outlook-2013-web-detail>

Sobre SOGETI

Sogeti es un proveedor líder en servicios profesionales de tecnología, especializado en Software Control & Testing, Soluciones Microsoft y High Tech Consulting. Sogeti colabora estrechamente con sus clientes y les ayuda en la innovación tecnológica para obtener mejores resultados. El Grupo Sogeti reúne a más de 20.000 profesionales distribuidos en 15 países y está presente en más de 100 ciudades de Europa, E.E.U.U. e India. Sogeti es una compañía perteneciente al grupo Capgemini S.A., que cotiza en la bolsa de París. Para más información: www.es.sogeti.com.

Para más información: www.sogeti.com/labs

bdiComunicación

Eugenio Sanz

eugenio@bdicomunicacion.com

Isabel Campo

isabelc@bdicomunicacion.com

91.360.46.10