

En 2020, 12,5 billones de tarjetas SIM permitirán la comunicación entre máquinas, según el laboratorio de tendencias de Sogeti

El mercado de robots de nueva generación alcanzará 10 mil millones de euros en 2016, asegura el Instituto VINT

Entre 2013 y 2016 se venderán más de 95.000 robots de nueva generación

Madrid, 7 de julio de 2014. – Según el Instituto VINT, laboratorio de tendencias de Sogeti, la llegada del Internet de las cosas (IoT) traerá aparejada la *Cuarta Revolución Industrial*, al integrar las tecnologías de la información (TI) con la tecnología operacional (TO), más conocida hasta ahora como automatización industrial. Según este instituto, esta nueva etapa estará caracterizada por la combinación del trabajo mental, físico y mecánico, mediante la integración de internet, sensores y sistemas embebidos.

Sogeti prevé que de aquí a 2016 se venderán más de 95.000 robots de nueva generación con una cifra de negocio de 10 mil millones de euros. Este segmento será uno de los que experimentará mayor crecimiento dentro del mercado de la automatización industrial, que en la actualidad mueve 200 mil millones de euros. Estas previsiones forman parte del tercer informe sobre Internet de las cosas, realizado por el Instituto VINT, laboratorio creado por Sogeti para explorar el impacto de las nuevas tecnologías.

Las compañías de telecomunicaciones prevén que tendrán una posición clave debido a la necesidad de redes que hagan posible soluciones M2M (Machine to Machine). De hecho, la consultora *Machina Research* calcula que en 2016 habrá 12,5 billones de tarjetas SIM operativas para permitir este tipo de comunicación. Según esta misma consultora, el mercado M2M generará más volumen de negocio que toda la industria de la telefonía móvil en su conjunto, que ahora representa el 1,5% del PIB mundial.

En el estudio de Sogeti los autores hacen 3 recomendaciones para acelerar la integración entre OT y TI. *“Lo primero es que las compañías contemplen sus operaciones en relación con el sector de las telecomunicaciones, ya que es fundamental para conseguir el éxito con los protocolos M2M. En segundo lugar, dar máxima prioridad a la integración de OT y de TI en la agenda de transformación digital. La combinación de estos mundos totalmente diferentes es la clave, y uno de los retos más importantes –dicen los autores del libro--, será cambiar la cultura corporativa. Finalmente, y de cara al futuro, hay que desarrollar iniciativas para cerrar la brecha entre OT y de TI en los programas educativos y de formación”.*

La integración de IT / OT conlleva la reducción de costes como consecuencia de un mantenimiento predictivo y una mejor interacción hombre-máquina. Se calcula que la mejora de activos, en los que el mantenimiento inteligente juega un importante papel, alcanzaría una suma de 475 millones de euros.

Según Meno van Doorn, director del Instituto VINT, *“el matrimonio entre OT e IT supone un nuevo paso en la revolución industrial que ya es visible en muchos sentidos. A modo de ejemplo, en Londres los pasajeros del transporte público pagan menos si su medio de transporte va con retraso que si va puntual. Esta aplicación de IoT combina información desde el sistema operativo de tráfico de los trenes con los datos del sistema de información de los pasajeros”*. Según Meno van Doorn, *“los fabricantes de coches o las refinerías de petróleo pueden ahorrar billones cuando despliegan tecnología de sensores capaces de predecir el fallo de piezas de una máquina. La previsión es que con el tiempo el mercado de la comunicación M2M supere el tamaño del mercado de la tecnología móvil”*.

“La Cuarta Revolución Industrial, construir un puente entre OT e IT” es el tercero de una serie de cuatro informes sobre Internet de las cosas. El primero fue publicado en el otoño de 2013, titulado “Internet de las cosas, oportunidades de negocio”. El segundo, denominado “Cosas empáticas”, dedicado a la conexión a Internet en, sobre y alrededor del cuerpo humano, fue lanzado a principios de este año. El informe final de esta serie será “Smart Cities, mirando hacia el futuro para el hogar y los ambientes de vida de alta tecnología”.

Los autores del informe son Menno van Doorn, Sander Duivestein, Erik van Ommeren, David Excoffier y René Maas, quienes están trabajando en el último estudio de la serie, que se publicará en el otoño de 2014.

El informe está disponible en la siguiente dirección:

<http://www.es.sogeti.com/nuestra-vision/Publicaciones-Sogeti/>

La infografía se puede descargar en: <http://www.sogeti.com/prthings2>

Sobre SOGETI

Sogeti es un proveedor líder en servicios profesionales de tecnología, especializado en Software Control & Testing, Soluciones Microsoft y High Tech Consulting. Sogeti colabora estrechamente con sus clientes y les ayuda en la innovación tecnológica para obtener mejores resultados. El Grupo Sogeti reúne a más de 20.000 profesionales distribuidos en 15 países y está presente en más de 100 ciudades de Europa, E.E.U.U. e India. Sogeti es una compañía perteneciente al grupo Capgemini S.A., que cotiza en la bolsa de París. Para más información: www.es.sogeti.com.