

Según Sogeti, la expansión de plataformas sociales surgidas en los últimos años, está colapsando el acceso y la compartición del conocimiento en las empresas

Sogeti lanza al mercado una solución para introducir la colaboración social en las intranets corporativas

Según diversos estudios, las organizaciones con empleados involucrados socialmente han conseguido reducir en un 51% su rotación

El 45% de los profesionales españoles considera que podría desarrollar mejor su trabajo si la organización respaldara el uso de las redes sociales y un 41% de los que ya las usan, afirma que su productividad se ha incrementado gracias a ellas

Madrid, 4 de junio de 2014 - Sogeti, compañía especializada en servicios y soluciones de tecnología, perteneciente al Grupo Capgemini, ha lanzado en nuestro país una solución, denominada SSI (Sogeti Social Intranet), para integrar de manera sencilla y rápida las nuevas soluciones de interacción y comunicación social dentro de las intranets corporativas. Según Sogeti, el uso masivo de este tipo de plataformas sociales en el ámbito personal, acelera el hecho de que las organizaciones las asuman dentro de su ámbito laboral.

La nueva solución SSI de Sogeti, básicamente sustituye el modelo de flujo informativo actual que ofrecen las intranets tradicionales, "de arriba a abajo", por una comunicación interactiva y social, que reúne en una única plataforma la información habitual de un portal del empleado con un entorno 100% colaborativo. Según Marc Benaiges, Director de la Unidad de Soluciones Microsoft de Sogeti, "se trata de adaptar a la empresa las nuevas formas de comunicación que están vivas en el día a día de las personas. A modo de ejemplo, con el uso de este tipo de redes sociales, la comunicación a través del mail dentro de una organización puede llegar a reducirse a la mitad".

Impacto sorprendente en las organizaciones

De acuerdo con los datos de Sogeti, que ya ha implantado diversas soluciones de este tipo en compañías de distintos sectores de actividad, las plataformas de colaboración social impactan en cuatro aspectos claves de las organizaciones: la innovación, la productividad, la gestión y la creación de grupos de trabajo basados en conocimiento (networking). Así, y según los datos de la compañía*, estas soluciones permiten incrementar en un 53% el potencial de innovación de la organización y reducir, también en un 53%, el tiempo de resolución de problemas. Igualmente, y haciendo referencia a la productividad, la identificación de expertos y el acceso a la información crecen en un 52%.

Desde el punto de vista de la gestión, una intranet social consigue incrementar en un 51% la eficacia de la coordinación de tareas y actividades; y en un 49% los recursos para gestionar proyectos. Por último, y por lo que se refiere al networking, las redes sociales corporativas mejoran en un 50% las relaciones con los clientes y en un 43% la colaboración entre equipos distribuidos. También cabe destacar que las organizaciones que han implantado este tipo de soluciones han conseguido

reducir en un 51% la rotación de sus plantillas, logrando así retener el talento dentro de la organización y consiguiendo profesionales más comprometidos.

Igualmente, y desde el punto de vista de los profesionales, según diversos estudios de *Ipsos Consulting* o *McKinsey*, el 45% cree que podría desarrollar mejor su labor si sus empresas apostaran por el uso de las plataformas de colaboración social; y un 41% de los que ya las utilizan, aseguran estar convencidos de que su productividad se ha incrementado considerablemente gracias a las mismas.

Sogeti Social Intranet: una solución completa

La nueva solución de Sogeti incluye un site preconfigurado, basado en tecnología Microsoft SharePoint® 2013 y que converge perfectamente con *Yammer*, la red social corporativa de Microsoft, considerada la piedra angular de la comunicación y la colaboración en el lugar de trabajo. *Sogeti Social Intranet* puede desplegarse *on premise* en el entorno cloud (público o privado) y cuenta con un diseño acorde a la imagen corporativa de la organización y *responsive*, o lo que es lo mismo, totalmente adaptado a dispositivos móviles (smartphones, tablets...).

Igualmente, Sogeti no sólo ofrece soporte durante el despliegue y la implantación de la intranet social, si no que asegura la gestión del cambio en el entorno cultural de la organización, destacando entre los profesionales las ventajas y buenas prácticas en el uso de este tipo de plataformas, con el fin de lograr el máximo rendimiento de las mismas. En este sentido, y según Marc Benaiges, *"la clave en la implantación de este tipo de soluciones no es la tecnología, sino el papel que ésta juega en la gestión del cambio de la cultura empresarial. De hecho, y según estimaciones de Gartner, el éxito de una red social corporativa depende en un 80% de este factor y sólo en un 20% de la capacidad tecnológica"*.

Sobre Sogeti

Sogeti es un proveedor líder en servicios profesionales de tecnología, especializado en Software Control & Testing, Soluciones Microsoft y High Tech Consulting. Sogeti colabora estrechamente con sus clientes y les ayuda en la innovación tecnológica para obtener mejores resultados. El Grupo Sogeti reúne a más de 20.000 profesionales distribuidos en 15 países y está presente en más de 100 ciudades de Europa, E.E.U.U. e India. Sogeti es una compañía perteneciente al grupo Capgemini S.A., que cotiza en la bolsa de París.

Para más información: www.es.sogeti.com.

Para más información:

bdiComunicación

Eugenio Sanz - eugenio@bdicomunicacion.com

Isabel Campo - isabelc@bdicomunicacion.com

91.360.46.10

**Fuente: ©PAC, 2013*